

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	10
ABSTRACT.....	12
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG.....	13
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	14
1.3. BATASAN MASALAH.....	14
1.4. MAKSUD DAN TUJUAN PERANCANGAN.....	15
1.5. METODE PENGUMPULAN DATA.....	16
1.6. KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
1.7. SKEMATIKA PERANCANGAN.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	
2.1. LANDASAN TEORI.....	19
2.1.1. TEORI KOMUNIKASI.....	19
2.1.2. STRATEGI PUBLIKASI.....	22
2.1.3. PSIKOLOGI WARNA.....	24
2.1.4. SEMIOTIKA.....	28
2.1.5. ASPEK KULTURAL.....	29
2.1.6. GAYA DESAIN.....	30
2.1.7. UNSUR DAN PRINSIP DESAIN.....	32
2.1.8. ILUSTRASI PADA MEDIA PUBLIKASI.....	44
2.1.9. TIPOGRAFI PADA MEDIA PUBLIKASI.....	48
2.1.10. FOTOGRAFI.....	49
2.1.11. TARI BALI.....	55
2.1.12. BUKU.....	56
2.2. ANALISA DATA.....	59
2.2.1. GAMBARAN INSTITUSI.....	59
2.2.2. KONDISI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL.....	60
2.2.3. DATA KOMPETITOR.....	60
2.2.4. SWOT.....	61

BAB III KONSEP PERANCANGAN JUDUL TA

3.1. KONSEP MEDIA.....	62
3.1.1. TUJUAN MEDIA.....	62
3.1.2. STRATEGI MEDIA.....	62
3.1.3. PEMILIHAN MEDIA	63
3.1.3.1. TARGET	63
3.1.3.2. PANDUAN MEDIA.....	64
3.1.3.3. PROGRAM MEDIA	66
3.2. KONSEP KREATIF	67
3.2.1. KEYWORD.....	67
3.2.2. STRATEGI KREATIF	68
3.2.2.1. WARNA.....	68
3.2.2.2. TIPOGRAFI.....	68
3.2.2.3. IMAGE	70
3.2.2.4. LOGO	71
3.2.2.5. IDENTITAS VISUAL	72
3.2.2.6. GAYA DESAIN	72
3.2.2.7. LAYOUT	73
3.2.2.8. COPYWRITING	74
3.2.3. PROGRAM KREATIF	78
3.2.3.1. PROSES CETAK	78
3.2.3.2. PRA PRODUKSI	78
3.2.3.3. PRODUKSI	79
3.2.3.4. PASCA PRODUKSI	80
3.3. KONSEP KOMUNIKASI	80
3.3.1. TUJUAN KOMUNIKASI	80
3.3.2. STRATEGI KOMUNIKASI	81
3.4. PERENCANAAN BIAYA	
3.4.1. PRODUKSI	81
3.4.2. PROMOSI	82

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI BUKU

4.1. MEDIA UTAMA	85
4.1.1. BUKU	85
4.1.2. LOGO	86
4.2. MEDIA PROMOSI	87
4.2.1. POSTER	88
4.2.2. FLYER	88
4.2.3. BANNER	89
4.2.4. WEBSITE DIGITAL	90
4.3. MERCHANDISE	90
4.3.1. KAOS	91
4.3.2. PHONE CASE	91
4.3.3. KALENDER	92
4.3.4. PIN	93
4.3.5. STICKER	93
4.3.6. PEMBATAS BUKU	94
4.3.7. TEMPAT MINUM	94
4.3.8. TOTE BAG	95
4.3.9. MUG	95

BAB V PENUTUP

5.1. KESIMPULAN DAN SARAN	96
---------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	97
----------------------	----

LAMPIRAN